附件1

报名表

|  |  |
| --- | --- |
| 单位名称 |  |
| 地址 |  |
| 联系人 |  |
| 职务 |  |
| 联系方式 | 座机：  手机：  邮箱： |
| 报名确认 | 我单位已收到并知晓贵司公告相关内容，并确认报名参加。我单位将严格按照贵司要求积极准备相关材料，按时参会。 |
| 法定代表人或授权代表签字 |  |
| 盖章 | 单位（公章） |

附件2

授权委托书

本授权委托书声明：本单位\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,现授权委托为我单位代理人，身份证号码\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，以本单位名义参加天府信用增进股份有限公司组织的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_采购活动。代理人在该采购活动中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，本单位均予以承认。代理人不得转授权。

特此委托。

代理人： 性别：

单位： 部门：

职务：

单位名称（盖章）：

年 月 日

附件3

天府信用增进股份有限公司

采购项目

报价文件

**采购项目：微信公众号视频号专业化运营服务采购项目**

**供 应 商：XXXXXXXXXXXXXXXXXX（单位公章）**

一、营业执照复印件

|  |
| --- |
| 二、公司简介 |
|  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 三、过往业绩  注：请提供近三年大中型企业或金融机构微信公众号、视频号运营案例，至少3个（公众号、视频号案例至少各一个）。  附效果图及佐证材料（如有金融类、党建类效果图，请尽可能提供） | | | | | |
| 案例1：  客户名称及服务内容  图片：  案例2：  客户名称及服务内容：  图片：  案例3：  客户名称及服务内容： 图片： | | | | | |
| 四、报价（含税，单位：元）  报价需项目相关全部费用。注：如有增值服务可提供服务方案和报价。  工作量为视频号和两版公众号总需求。 | | | | |
| **事项** | **工作内容** | **工作量** | **工作概况** | **单项报价** |
| 1 | 版面设计 | 根据需要 | 设计固定的页头、页尾样式 |  |
| 2 | 舆情检测 | 全年 | 评论监测及用户回复等运营，对公司声誉风险、负面舆情及潜在风险等进行排查，按季度向公司出具舆情排查情况表 |  |
| 3 | 日常推文 | 全年 | 协助日常推文审核、编辑、排版及推送，根据需要2-5次/周，每次1-3条，每年不超过200篇（含转载文章） |  |
| 4 | 功能菜单调整及维护 | 全年 | 调整及维护服务菜单 |  |
| 5 | 平面图片设计 | 10-15次 | 含重要节日节点或会议海报图等 |  |
| 6 | 视频号运营 | 全年 | 账号运营维护、舆情监测、用户互动、同类型账号生态圈互动增粉，评论回复等 |  |
| 7 | 视频制作 | 1-3次（总时长不超过10分钟） | 重大活动微视频策划、拍摄、制作及修改，通过新媒体活动提高企业网络影响力 |  |
| 8 | 多功能服务 | 1-2次 | 专题页制作、在线调查问卷、网络投票等 |  |
| **增值服务（如有）** | | | | |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **总价** | | |  | |

|  |  |
| --- | --- |
| 五、服务保障  注：包括但不限于为本次采购项目配备专门服务团队的介绍、服务响应时间（包含公众号文章审核、排版及发布响应时间；视频号视频拍摄、制作、修改及发布服务响应时间）、公众号文章及视频校对服务承诺，及服务质量的保障方式等 | |
| 专门服务团队 |  |
| 公众号服务响应时间 |  |
| 视频号服务响应时间 |  |
| 校对服务承诺 |  |
| 服务质量保证 |  |
| 六、报价单位认为需要提交的其他文件  注：包括但不限于过往案例中的设计图或其他业绩、服务等展示资料 | |
|  | |